

Velas de esperanza y oportunidad

EXITO COMERCIAL: Richard Alcedo perseveró en el intento de crear su propio negocio y después de lograr el éxito está listo para enfrentar nuevas metas.

POR ENRIQUE GARRIÓN
LA PRENSA

El dicho dice "Quien persevera triunfa" y eso es exactamente lo que ha hecho Richard Alcedo en su vida, tanto personal como profesional.

Alcedo es presidente de 'Bright Glow Candle', una empresa en Pomona que fabrica velas con temas religiosos. Alcedo lleva casi 25 años en el negocio de las velas religiosas pero ahora está listo para probar suerte en nuevos horizontes: las velas aromáticas.

"De todo el mercado de las velas, alrededor del 20 por ciento es religioso", explica Alcedo, de 57 años. "Las velas aromáticas son la parte más importante con el 80 por ciento".

Cuando Alcedo dejó su natal Perú y viajó a Los Angeles en 1988 con sólo 19 años, buscaba trabajo en la aviación civil. Alcedo tenía experiencia con aviones tras su paso por la

fuerza área peruana pero no consiguió ninguna oportunidad.

Entonces, decidió estudiar administración de empresas y se graduó en la Universidad California State, Los Angeles, en 1979. Con su diploma en mano, Alcedo comenzó a involucrarse en varios negocios.

"Siempre que veía una oportunidad en la que pudiera hacer dinero, me involucraba", dice Alcedo, sentado en su oficina en Pomona, la cual está decorada con imágenes religiosas, velas sobre la mesa y una foto de

VELAS CONTINUA EN PÁGINA A8



ENRIQUE GARRIÓN/LA PRENSA

Las imágenes y oraciones religiosas son muy populares.

VELAS: Peruano tiene fabrica en Pomona.

CONTINUA DE PÁGINA A1

Machu-Pichu en su querido Perú.

Alcedo está muy orgulloso de su producto y se toma muy en serio el control de calidad y por esa razón admite que "siempre tengo velas encendidas en la oficina para ver cuánto duran". Al principio, Alcedo se dedicó a importar pescado enlatado de Sudamérica y Asia. Luego, incluyó chiles y alfombras tradicionales peruanas a su lista de productos.

En su intento de seguir creciendo, Alcedo invirtió gran parte de sus ahorros en el negocio de los camarones.

"Desafortunadamente, el fenómeno del Niño trajo muchas lluvias a Perú y todo el proceso de almacenamiento y distribución se vio afectado", recuerda Alcedo.

NUEVA OPORTUNIDAD

A pesar de las dificultades económicas, Alcedo seguía buscando oportunidades de incrementar sus ingresos. Finalmente, un conocido le platicó sobre una oportunidad de negocio haciendo velas.

"Había un hombre que hacía velas en su garaje", explica Alcedo. "El equipo mecánico era anticuado y el garaje no era muy grande, pero me dijo que había muchas oportunidades de crecimiento en ese mercado, así que decidí intentarlo".

Al cabo de tres meses, su compañero de negocios se fue y Alcedo y su mujer Virginia se encargaron de fabricar las velas.

"Hacíamos velas por la noche y las distribuimos al día siguiente", dice Alcedo. "Mi esposa me ayudó mucho".

EL NEGOCIO CRECE

Al principio, las velas no tenían ninguna referencia religiosa pero gracias al conocimiento del mercado hispano, Alcedo vio la oportunidad de ofrecer algo importante en la vida de muchos hispanos: la religión.

Por esa razón, comenzó a colocar imágenes y oraciones de la Virgen, Jesús y los santos en los envases de las velas.

"Las velas más populares son las que tienen la imagen de la Virgen de Guadalupe, San Judas, el Ángel de la Guarda y el Santo Niño Jesús", explica Alcedo. Las velas se vendían principalmente en supermercados y

áreas con alta densidad de población hispana. Debido al éxito que tuvieron las velas, Alcedo se vio obligado a aumentar la producción y a mudarse a un lugar más grande.

"Cuando el garaje se quedó pequeño, nos mudamos a un almacén de 5.000 pies cuadrados", dice Alcedo.

"Sólo seis meses después y debido a que crecimos hasta el 200 por ciento, nos mudamos a un almacén de 15.000 pies cuadrados".

En la actualidad, la sede de Bright Glow Candle se encuentra en un almacén de 80.000 pies cuadrados y en él se encuentran sus oficinas, producción, distribución y almacenamiento.

La fábrica en Pomona produce 80.000 velas al día, tiene 79 empleados y generó ventas de alrededor de 15 millones de dólares el año pasado.

"En realidad hemos sido bendecidos con este lugar", admite Alcedo, quien también tiene una fábrica en Miami, la cual se encarga de distribuir velas al mercado del Este de Estados Unidos.

"La demanda de velas religiosas está creciendo rápidamente en lugares como Georgia, Chicago y hasta en Canadá".

NUEVAS POSIBILIDADES

La siguiente meta de Alcedo es entrar en el mercado de las velas aromáticas y por eso ha creado una nueva línea llamada 'Fleur de Lys' con aromas tan originales como papaya, fresa y crema, jazmín y rosas, entre otros.

"En el mercado de las velas perfumadas es donde se hace más dinero", explica Alcedo. "La presentación y el olor es lo más importante y generalmente se utilizan para la sala de la casa, la relajación y hasta para hacer yoga".

Alcedo admite que hay mucha competencia en el mercado de las velas aromáticas pero espera poder llegar al mercado hispano.

"El mercado hispano, tanto a nivel local como nacional, es muy importante para nosotros", dice. "Nuestros principales compradores son mexicanos, puertorriqueños y cubanos".

Alcedo está muy orgulloso de sus raíces peruanas y admite que nunca olvida de dónde viene.

"Viajo a Perú cada año para visitar a mi familia", dice.



ENRIQUE GARRIÓN/LA PRENSA

Richard Alcedo ayuda a un empleado de Bright Glow Candle con la máquina que adhiere imágenes religiosas a los envases.